



# Greyhound

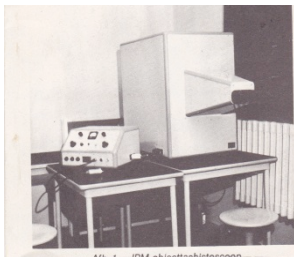


## Chronical

---

1 februari 2016

### De tachistoscoop



De tachistoscoop is een verzamelnaam voor apparatuur die het mogelijk maakt, platen, objecten, gedurende zeer korte tot met Lange tijd te laten zien.

Door iets zeer kort te laten zien en langzaam aan de ,expositietijd' te verlengen en door steeds te vragen wat er wordt waargenomen , krijgt men inzicht in de opbouw van de waarneming, inzicht in de duidelijkheid van de aangeboden prikkelstructuur.

Bij de tachistoscoop onderscheiden we de object-tachistoscoop, waarin het werkelijke voorwerp (advertentie of verpakking) wordt getoond, en de projectie-tachistoscoop, waarbij wordt gewerkt met dia's. Het laatste apparaat is vooral geschikt voor grote experimenten.

De afbeelding laat een object-tachistoscoop zien die wordt gebruikt door het Instituut voor Psychologisch Markt- en Motievenonderzoek (IPM) te Schiedam. (1975)

### De ALGO-methode



De laatste tijd zijn er op diverse plaatsen, ook in Nederland, observatietechnieken ontwikkeld waardoor men in staat is de blikbewegingen van proefpersonen, terwijl die zich ongedwongen gedragen, te volgen.

Men kan vaststellen waar en hoelang naar een bepaald punt wordt gekeken. Deze technieken worden voor het reclameonderzoek van groot belang.

Het bijzondere van deze technieken is dat ze de aandachtsrichting vrij nauwkeurig kunnen volgen en vastleggen, zonder dat de proefpersonen er enige weet van hebben en er dus door kunnen worden beïnvloed.

Eén van deze observatietechnieken is de ALGO-methode (ALGO is de afkorting van advertentie-leesgedrag-onderzoek), die door het IPM wordt gebruikt' (1975)

De ALGO-methode houdt in dat een testpersoon in een wachtkamer alleen wordt gelaten met het verzoek even te wachten. Ter overbrugging van de wachttijd kan een actueel tijdschrift worden gelezen. In dit tijdschrift is de te onderzoeken advertentie op een onopvallende wijze opgenomen. Op een t.v.-scherm wordt het gezicht van de testpersoon en het tijdschrift zoals dat door die testpersoon wordt gezien en gelezen, geprojecteerd. Op deze wijze wordt het mogelijk, het leesgedrag van een testpersoon te observeren en vast te leggen. '

Door middel van tijdstudie van de t.v.-opnamen kan op de volgende vragen een antwoord worden gegeven:

- Wordt de advertentie opgemerkt?
- Valt de advertentie voldoende op in vergelijking met advertenties van concurrenten?
- Is de spontane interesse in de advertentie groot?
- Hoe verloopt de blikrichting tussen de verschillende elementen van de advertentie?
- Wordt de tekst gelezen?
- Hoe lang wordt de tekst gelezen?
- Hoe verhouden zich alternatieve advertenties op de bovengenoemde punten?

Na het observatie-onderzoek worden er enkele vragen gesteld over de advertenties in het tijdschrift in het algemeen en de onderzoekadvertentie in het bijzonder. Op deze wijze kan het verband worden bepaald tussen datgene wat gereproduceerd wordt en het feitelijke leesgedrag.

Het grote voordeel van deze methode is dat advertenties onder zo natuurlijk mogelijke condities kunnen worden onderzocht en dat de resultaten op gedrags-observatie berusten, dit in tegenstelling tot de meeste andere methoden van onderzoek van advertenties, waarbij afgegaan moet worden op datgene wat de consument vertelt en waarbij geen vergelijking mogelijk is met het daadwerkelijk leesgedrag'

### **De afstandsmeter**

De afstandsmeter dient om na te gaan op welke afstand een verpakking of ontwerp herkend kan worden (de schijnbare afstand kan men door middel van lenzen verkleinen of vergroten; vgl. verrekijker).

**De Hoekreflectiemeter**

Onderzoekt men het lichtweerkaatsend (aandachttrekkend!) vermogen van de verpakking.

**De Hoekmeter**

Met het toestel voor het perifere zien (of: de hoekmeter) meet men onder welke hoek het object nog juist zichtbaar is. Perifeer („rand“) zien is het „uit de ooghoeken zien. Men doet dit bijvoorbeeld in het voorbijgaan (aan een rek in een supermarkt). De ene verpakking kan onder 'deze omstandigheden meer opvallen dan de andere.

**Rotating Pack methode**

Een verpakking wordt in een centrifuge geplaatst. De rotatiesnelheid neemt geleidelijk af. Vastgesteld wordt bij welke rotatiesnelheid het merk de verpakking wordt herkend